

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ МЕХАНІКИ, ЕНЕРГЕТИКИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему:

«Розробка веб-сайту інтернет-магазину українського національного одягу»

Виконав: здобувач 4 курсу групи Іт-41

Спеціальності 126 «Інформаційні системи та
технології»

(шифр і назва)

Новіков О.Д.

(Прізвище та ініціали)

Керівник: к.е.н., доцент Станько В.Ю.

(Прізвище та ініціали)

Рецензент: к.т.н., доцент Сиротюк С.В.

(Прізвище та ініціали)

ДУБЛЯНИ-2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ МЕХАНІКИ, ЕНЕРГЕТИКИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність 126 «Інформаційні системи та технології»

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Завідувач кафедри _____
д.т.н., проф. А.М. Тригуба
“ ” 2025 р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу студенту
Новіков Олексій Дмитрович

1. Тема роботи: «Розробка веб-сайту інтернет-магазину українського національного одягу»

Керівник роботи Станько Володимир Юрійович, к.е.н., доцент
Затверджені наказом по університету 25.02.2025 року № 123/к-с.

2. Строк подання студентом роботи 10.06.2025 р.

3. Початкові дані до роботи: 1. Вимоги до побудови інформаційних систем.
2. Науково-технічна і довідкова література. 3. Засоби створення, обладнання
мова програмування. 4. Методика створення інформаційних систем.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки:

Вступ

Теоретичні основи та аналіз предметної області

Розробка архітектури та проектування сайту

Реалізація та тестування сайту

Охорона праці та безпека в надзвичайних ситуаціях

Висновки та пропозиції

Бібліографічний список

5. Перелік графічного матеріалу: 1) Презентація із головними результатами кваліфікаційної роботи

6. Консультанти з розділів:

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1, 2, 3	<i>Станько В.Ю., доцент кафедри інформаційних технологій</i>		
4	<i>Городецький І.М., доцент кафедри інженерної механіки</i>		

7. Дата видачі завдання 26.02.2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Написання першого розділу та означення головних завдань роботи</i>	<i>26.02.2025 – 10.03.2025</i>	
2.	<i>Виконання другого розділу та формування головних показників для розрахунків</i>	<i>11.03.2025 – 25.03.2025</i>	
3.	<i>Виконання третього розділу, розрахунків та розробка листів</i>	<i>26.03.2025 – 15.04.2025</i>	
4.	<i>Написання розділу: «Охорона праці та безпека в надзвичайних ситуаціях»</i>	<i>16.04.2025 – 01.05.2025</i>	
5.	<i>Тестування проекту та оцінка ефективності проектних рішень</i>	<i>02.05.2025 – 20.05.2025</i>	
6.	<i>Завершення оформлення розрахунково-пояснювальної записки та аркушів графічної частини</i>	<i>21.05.2025 – 05.06.2025</i>	
7.	<i>Завершення роботи в цілому</i>	<i>06-10.06.2025</i>	

Студент _____ Новіков О.Д.
(підпис)

Керівник роботи _____ Станько В.Ю.
(підпис)

УДК 004.738.5:339

Кваліфікаційна робота: 38 сторінок текстової частини, 1 таблиця, 14 рисунків, 16 джерел літератури, 3 додатки.

«Розробка веб-сайту інтернет-магазину українського національного одягу». Новіков Олексій Дмитрович. – Кваліфікаційна робота. Кафедра інформаційних технологій. Дубляни, Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, 2025 р.

Подано загальну характеристику предметної області, пов'язаної з розробкою веб-сайту інтернет-магазину українського національного одягу. Розглянуто концепцію створення інформаційної системи, призначеної для представлення, продажу та адміністрування товарів національного вбрання через веб-інтерфейс. Проведено аналіз існуючих аналогів електронної комерції у сфері етнічного одягу та визначено функціональні вимоги до програмного забезпечення.

Здійснено проектування структури веб-сайту та бази даних відповідно до методичних рекомендацій з розробки інформаційних систем. Обґрунтовано вибір засобів реалізації, зокрема мови програмування, фреймворків та системи керування базами даних. Запропоновано реалізацію інтерактивних модулів – таких як кошик, сторінка товару, фільтрація за категоріями – для забезпечення повноцінної взаємодії користувача з системою.

Ключові слова: веб-сайт, інформаційна система, розробка веб-сайту, магазин одягу.

Keywords: website, information system, website development, clothing store.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ.....	7
1.1. Огляд сучасних тенденцій у веб-розробці для інтернет-магазинів	7
1.2. Аналіз предметної області сайтів для готельного бізнесу	9
1.3. Огляд існуючих рішень та аналіз конкурентів	12
РОЗДІЛ 2 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ ТА ПЛАНУВАННЯ ПРОЕКТУ	17
2.1. Вибір технологічного стеку для розробки інтернет-магазину	17
2.2. Проектування архітектури веб-сайту інтернет-магазину	19
2.3. Розробка інтерфейсу	22
РОЗДІЛ 3 ПРОЕКТУВАННЯ ВЕБ-САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ УКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ОДЯГУ	26
3.1. Процес розробки онлайн магазину	26
3.2. Тестування веб-сайту онлайн магазину	30
3.3. Розгортання сайту	33
РОЗДІЛ 4 ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА В НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ	35
4.1. Організація безпечного робочого місця для розробників веб-сайтів ...	35
4.2. Профілактика професійних захворювань при тривалій роботі за комп'ютером	37
4.3. Інструкція з охорони праці під час роботи за комп'ютером.....	38
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	43
ДОДАТКИ	45

ВСТУП

Метою даної дипломної роботи є створення та впровадження веб-платформи для онлайн-представлення українського національного одягу з застосуванням базових інформаційних технологій та методологій веб-дизайну.

Дана тематика набуває особливої важливості в контексті сучасної цифрової трансформації суспільства та зростаючої потреби у збереженні національної культурної спадщини. Український традиційний одяг, як носій унікальних культурних кодів та історичної пам'яті, потребує сучасних форм презентації та доступності для широкої аудиторії. Цифровізація культурної спадщини дозволяє забезпечити її збереження, вивчення та передачу майбутнім поколінням через інноваційні технологічні рішення.

Якісне цифрове представлення українського національного одягу відіграє ключову роль у формуванні культурної ідентичності та патріотичного виховання. Сучасні користувачі інтернету прагнуть отримувати інформацію через зручні та інтуїтивно зрозумілі веб-інтерфейси, тому розробка спеціалізованої веб-платформи стає необхідною умовою ефективної популяризації національної культури. Проте наявні рішення у сфері веб-розробки рідко враховують специфічні вимоги до представлення культурно-історичних артефактів та етнографічних матеріалів.

В даному контексті створення спеціалізованої веб-платформи забезпечує комплексний підхід до цифрового представлення культурної спадщини. Така система може гарантувати високоякісну візуалізацію традиційного вбрання, детальне розкриття культурно-історичного значення кожного елементу, структуровану систему класифікації та навігації, а також інтерактивні освітні можливості. Застосування передових веб-технологій дозволить сформувати не просто інформаційний ресурс, а повноцінний культурно-освітній центр, що сприятиме вихованню національної свідомості та культурної грамотності.

Під час реалізації кваліфікаційної роботи було визначено комплекс основних завдань, що включає дослідження теоретичних основ та

методологічних підходів до цифрового представлення культурної спадщини із застосуванням сучасних інформаційних технологій. Важливим етапом стало проведення аналізу та порівняльного вивчення наявних веб-платформ, присвячених національному одягу та етнокультурній спадщині, з метою виявлення оптимальних рішень. Необхідним було також формування системи функціональних вимог до веб-платформи, включаючи каталогування виробів, систему пошуку та фільтрації, галерею зображень та освітні модулі.

Дослідження передбачало обґрунтування вибору технологічних рішень для створення веб-платформи з урахуванням критеріїв ефективності, надійності та користувацької зручності. Окрема увага приділялась архітектурному плануванню системи, формуванню концепції користувацького інтерфейсу з урахуванням національно-культурної специфіки та програмній реалізації функціональних компонентів. Завершальним етапом стало комплексне тестування розробленої веб-платформи, верифікація її працездатності та оптимізація продуктивності системи.

Структура дипломної роботи включає чотири основні розділи. Початковий розділ присвячений вивченню предметної галузі, теоретичному обґрунтуванню цифрових технологій у сфері культурної спадщини, характеристиці особливостей веб-представлення національного одягу та огляду існуючих рішень. Наступний розділ висвітлює проектувальні аспекти, зокрема визначення функціональних специфікацій, обґрунтування технологічних підходів, розробку системної архітектури та концепції інтерфейсу користувача. Третій розділ містить детальний виклад процесу програмної реалізації веб-платформи, включаючи створення клієнтської та серверної частин, роботу з базами даних та процедури тестування системи. Завершальний розділ розглядає питання охорони праці та безпеки життєдіяльності, включає оцінку потенційних ризиків при роботі з комп'ютерним обладнанням та формулює відповідні профілактичні заходи. Представлені розділи формують цілісну методологічну базу для успішної реалізації веб-платформи українського національного одягу.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1. Огляд сучасних тенденцій у веб-розробці для інтернет-магазинів

Упродовж останніх років інтернет-магазини зазнали значних змін у способах взаємодії з покупцем. Сучасна веб-розробка для eCommerce (електронної комерції) все більше орієнтується на зручність, швидкість та адаптацію до мобільних пристроїв. Причиною цього стало не лише поширення смартфонів, а й загальне зростання вимог споживачів до якості онлайн-покупок.

Одна з найважливіших тенденцій – це мобільна оптимізація. Сьогодні більшість покупців здійснює замовлення саме через телефони, тому розробники обирають підхід *mobile-first* – тобто створення сайту спочатку для маленького екрана, і лише потім адаптація під комп'ютери. Такий підхід дозволяє зробити навігацію простою, а кнопки достатньо великими для зручного натискання. Також популярності набули адаптивні сітки, які автоматично змінюють вигляд сторінки в залежності від пристрою.

Окрім цього, важливу роль відіграє швидкість завантаження. За дослідженнями, якщо сайт вантажиться довше 3 секунд, користувачі часто залишають його, не дочекавшись. Саме тому сучасні інтернет-магазини активно використовують такі методи, як відкладене завантаження зображень (*lazy loading*), стиснення файлів, застосування нових форматів (наприклад, WebP для картинок) та мережі доставки контенту (CDN). Швидкість стала критично важливою не тільки для зручності користувача, а й для результатів у пошукових системах [3].

Дизайн також переживає трансформацію. Якщо раніше сайти прагнули показати максимум товарів на одній сторінці, то тепер у пріоритеті – простота й акценти. Замість десятків кнопок і банерів, сучасні магазини часто мають чистий інтерфейс із мінімумом відволікаючих елементів. У цьому контексті особливу роль відіграють мікроанімації – невеликі рухи або ефекти, які супроводжують дії

користувача (наприклад, зміна кольору кнопки при наведенні), підвищуючи інтуїтивність навігації.

Однією з інновацій останніх років стало використання так званих прогресивних веб-застосунків (PWA). Це веб-сайти, які можуть працювати як додатки на смартфоні: без встановлення, з миттєвим завантаженням та навіть в офлайн-режимі. Наприклад, компанія AliExpress після впровадження такої технології побачила значне зростання активності користувачів. Магазини з використанням PWA досягли приросту конверсії до 76% [6].

Ще один важливий напрям – персоналізація досвіду користувача. Сайти все частіше аналізують поведінку покупця, щоб пропонувати йому саме ті товари, які найбільше відповідають його інтересам. Для цього застосовують прості елементи, як-от «ви нещодавно переглядали» чи «рекомендуємо вам». У деяких випадках використовують машинне навчання, але й без нього навіть базова логіка дозволяє підвищити ймовірність покупки.

Також поширеною стала інтеграція із соціальними мережами. Можливість увійти на сайт через Facebook чи Google, поділитися товаром в Instagram або переглянути коментарі з TikTok – усе це вже не опція, а частина базової функціональності. Розробники враховують, що багато користувачів проводять значну частину часу в соцмережах, і намагаються пов'язати процес покупки із соціальним досвідом. Ці підходи пояснюють взаємозв'язок між дизайном сторінки товару та активністю в соціальних мережах [7].

Доступність сайтів – ще один важливий аспект. Веб-розробка поступово рухається в бік створення універсального доступу: правильна контрастність кольорів, опис зображень, можливість навігації клавіатурою чи голосовим керуванням. Ці речі не лише покращують UX, а й часто є обов'язковими з точки зору міжнародних стандартів [9].

І ще одна тенденція, про яку варто згадати – гнучкість систем керування контентом. Багато сучасних сайтів відходять від важких платформ на кшталт класичного WordPress на користь легших, гнучкіших систем або навіть повністю

власних рішень. Це дозволяє краще контролювати функціональність, не залежати від сторонніх шаблонів та оптимізувати під потреби конкретного бізнесу.

На завершення, варто сказати, що веб-розробка для інтернет-магазинів сьогодні – це не просто написання коду. Це поєднання аналітики, дизайну, маркетингу, зручності та адаптивності. У центрі всіх рішень стоїть користувач, а технології лише допомагають зробити його досвід комфортним і ефективним. Саме тому розробникам важливо постійно стежити за новими тенденціями та впроваджувати найкращі практики, які роблять онлайн-шопінг швидким, безпечним та приємним.

1.2. Аналіз предметної області сайтів для готельного бізнесу

Український національний одяг є унікальним культурним явищем, що поєднує глибокі історичні корені, мистецтво декоративного оздоблення та соціальні значення, які виходять за межі суто утилітарного призначення речей. В умовах цифрової трансформації дедалі більше уваги приділяється не лише збереженню цього спадку, а й його представленню в онлайн-середовищі. Розробка інтернет-магазину, який спеціалізується на такому типі одягу, вимагає комплексного аналізу предметної області та уважного врахування низки специфічних вимог до структури, вмісту й взаємодії користувача з платформою.

Предметна область охоплює не просто продаж речей – вона втілює ідею спадковості, естетичної цінності та персонального зв'язку людини з культурою. Вироби часто несуть у собі регіональні особливості, орнаментальні коди, символіку та індивідуальну техніку виконання. Тому архітектура онлайн-магазину має забезпечувати не лише технічне розміщення товару, а й його гідну презентацію, що дозволяє відтворити і підсилити значущість таких деталей. Особливо це стосується візуального контенту: великі зображення, можливість детального перегляду вишивки, натуральної текстури тканини – усе це не просто супровід, а головний носій інформації про товар.

Специфіка подібної онлайн-платформи обумовлюється і тим, що товари мають не лише комерційну, а й символічну вагу. Відповідно, сайт повинен бути структурований так, щоб допомогти користувачеві інтуїтивно знайти потрібний продукт, не втрачаючи при цьому контексту. Така структура зазвичай включає поділ на категорії за типом одягу, призначенням, статтю та віковою групою, однак це лише базовий рівень. Додатковим параметром часто виступає спосіб виготовлення – серійне чи індивідуальне під замовлення – що має бути відображено в логіці навігації та фільтрації.

Особливу увагу слід приділити логіці побудови картки товару. Тут важливо дотримати балансу між кількістю інформації та її подачею. Окрім опису тканини та розмірної сітки, клієнту часто потрібна інформація про історичне походження візерунку, можливі варіанти персоналізації, а також терміни виготовлення у випадку індивідуального замовлення. Тому доцільно інтегрувати окремі блоки з розширеною інформацією, які можуть бути відкриті або приховані для збереження візуальної чистоти сторінки.

У випадку національного одягу, як правило, велика частка замовлень пов'язана з подіями, що мають фіксовану дату: весілля, свята, офіційні заходи. Це означає, що архітектура магазину повинна передбачати точну інформативність щодо строків доставки та доступності товару. Платформа повинна підтримувати динамічне оновлення статусу наявності, щоб уникнути непорозумінь і невдоволення з боку покупця.

Зважаючи на зацікавленість як вітчизняного, так і міжнародного споживача, актуальним постає питання багатомовності інтерфейсу та мультивалютності. Це не просто технічне рішення – це необхідна частина концепції доступності. Структурна адаптація контенту під різні мови має відбуватись із збереженням культурного контексту та стилістики. Так само інтеграція різних платіжних систем та сервісів доставки повинна бути реалізована без перевантаження інтерфейсу, що вимагає гнучкої та масштабованої архітектури бекенду.

Традиційно важливим елементом у контексті національного одягу є можливість консультування. Користувачеві важливо мати не лише текстовий опис, а й прямий канал комунікації: чат, форму зворотного зв'язку, можливість зателефонувати або написати в месенджер. Такі канали часто стають ключовими точками прийняття рішення, особливо коли йдеться про індивідуальні замовлення. Тому ці функціональні елементи не можуть бути додатковими – вони є базовою частиною загальної архітектури платформи.

Варто також зазначити, що інтерфейс інтернет-магазину такого типу повинен бути максимально адаптованим до мобільних пристроїв. Багато користувачів переглядають товари саме зі смартфонів, тому вся логіка розміщення елементів, кнопок, фільтрів та блоків має бути оптимізована під різні роздільні здатності. Це вимагає не просто адаптивного дизайну, а ретельного продумування мобільної версії ще на етапі проектування.

Контент, який наповнює інтернет-магазин, також повинен враховувати специфіку предметної області. Для кожного товару слід подавати історичну довідку, розповідь про майстра або майстерню, де виготовлено річ, особливо якщо це ручна робота. Відео-огляди, тематичні статті, інтерв'ю з дизайнерами або дослідниками української вишивки – усе це підсилює автентичність бренду і поглиблює зв'язок із аудиторією.

Ще одним важливим аспектом є модульність і масштабованість системи. Оскільки асортимент може змінюватися, зростати або адаптуватися під сезонні запити, важливо, щоб CMS (система керування вмістом) дозволяла безперешкодно додавати нові категорії, змінювати опис продуктів, оновлювати фото та реагувати на нові маркетингові стратегії. Інтеграція зі складськими обліковими системами або CRM може істотно полегшити процес управління магазином.

Загалом, архітектура інтернет-магазину українського національного одягу – це поєднання візуальної простоти та глибокої функціональності. Усе, від кольорової палітри до типографіки, має підтримувати загальну ідею – збереження і представлення традиції в сучасному цифровому світі. Це вимагає

не лише технічної грамотності, а й культурної чутливості. Платформа стає не просто торговою точкою, а культурним містком, що поєднує покоління, географічні простори та естетичні коди, які формують національну ідентичність.

1.3. Огляд існуючих рішень та аналіз конкурентів

Сучасний ринок електронної комерції одягу представлений широким спектром веб-платформ, кожна з яких має свої особливості та цільову аудиторію. Аналіз існуючих рішень допомагає зрозуміти основні тенденції та підходи до організації онлайн-продажів модних товарів.

Серед українських платформ виділяється AGER – великий інтернет-магазин одягу, що пропонує велику кількість найменувань товарів за доступними цінами. Платформа орієнтована на масового споживача та пропонує широкий асортимент для всієї родини.

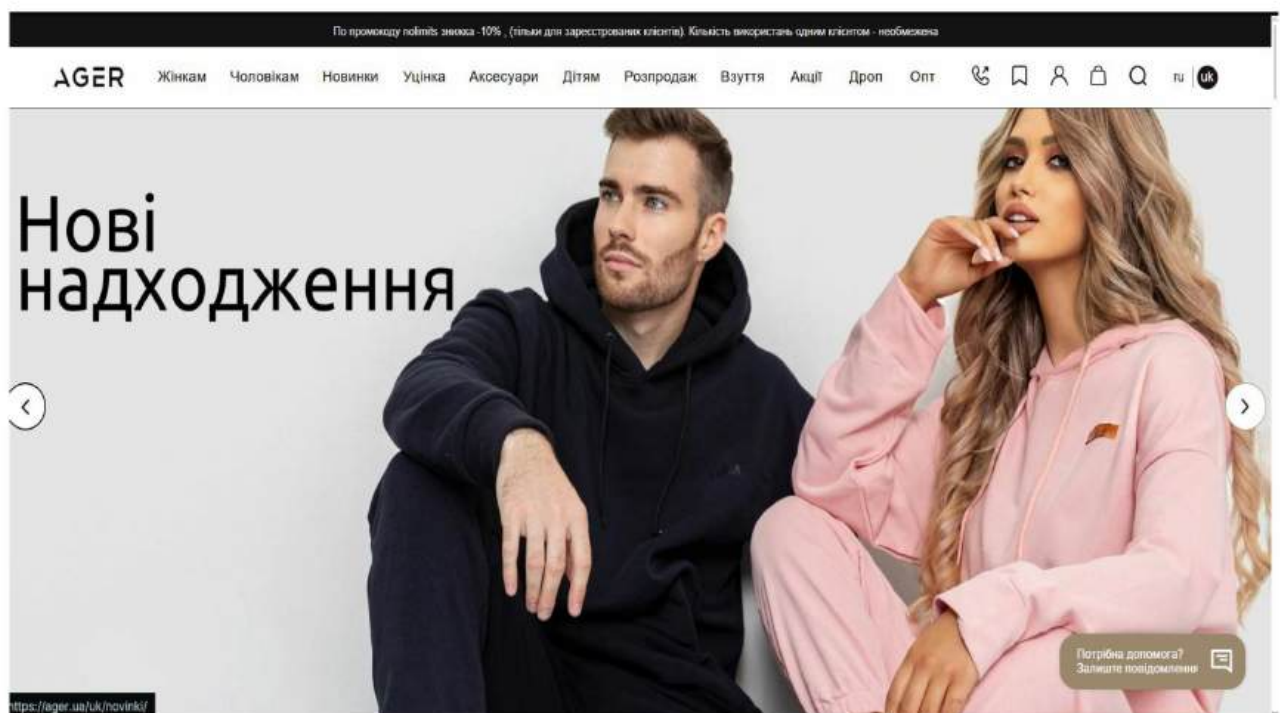


Рисунок 1.1 Головна сторінка магазину Ager.

Answer.ua – це європейський інтернет-магазин жіночого, чоловічого та дитячого одягу, взуття та аксесуарів - все це Ви можете придбати не виходячи з дому. Вибирайте з майже 600 оригінальних світових брендів і створіть свій власний неповторний look. Спеціально для Вас ми зібрали в одному місці преміальні бренди (Tommy Hilfiger, Guess, Karl Lagerfeld, DKNY, Red Valentino), спортивні бренди (adidas, Nike, Puma, Champion) і популярні бренди lifestyle (Sisley, United colors of Benetton), а також багато, багато інших.

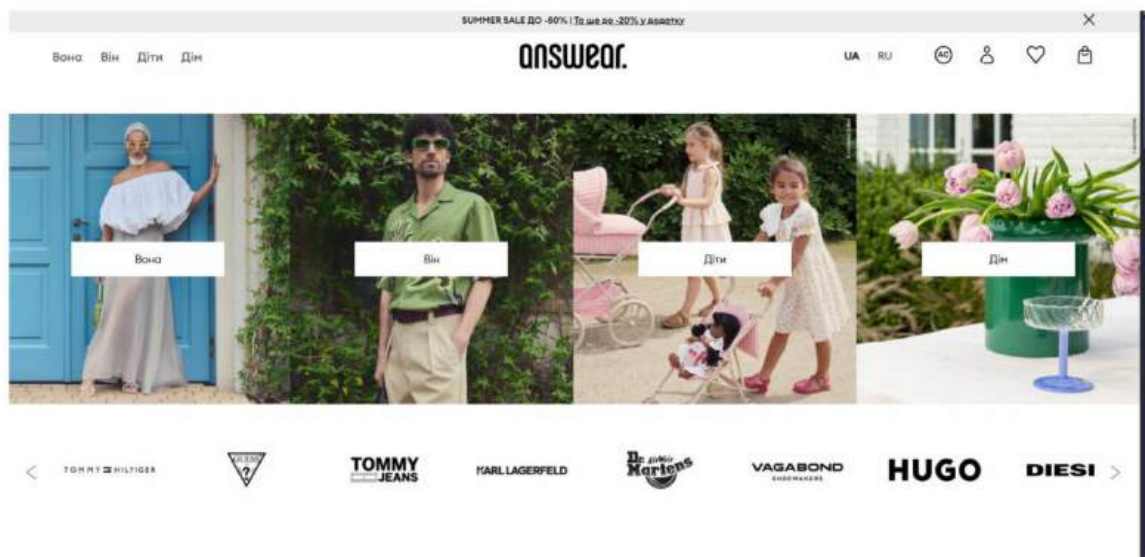


Рисунок 1.2 Головна сторінка Answer

Магазин Staff Ukrainian Clothing Company спеціалізується на продажі одягу в стилі стрітвера з акцентом на українську тематику. Асортимент включає різноманітні моделі верхнього одягу, зокрема парки, а також інші елементи міського стилю. Основною цільовою аудиторією є молодь, яка цікавиться сучасною модою та підтримує національну культуру. Магазин використовує інноваційні підходи у дизайні продукції, поєднуючи актуальні світові тренди зі специфікою українського культурного контексту. Впровадження нових моделей здійснюється регулярно, що забезпечує актуальність і конкурентоспроможність товарів на ринку. Крім того, магазин підтримує взаємодію з клієнтами через онлайн-платформу, що сприяє розширенню охоплення та підвищенню рівня обслуговування.

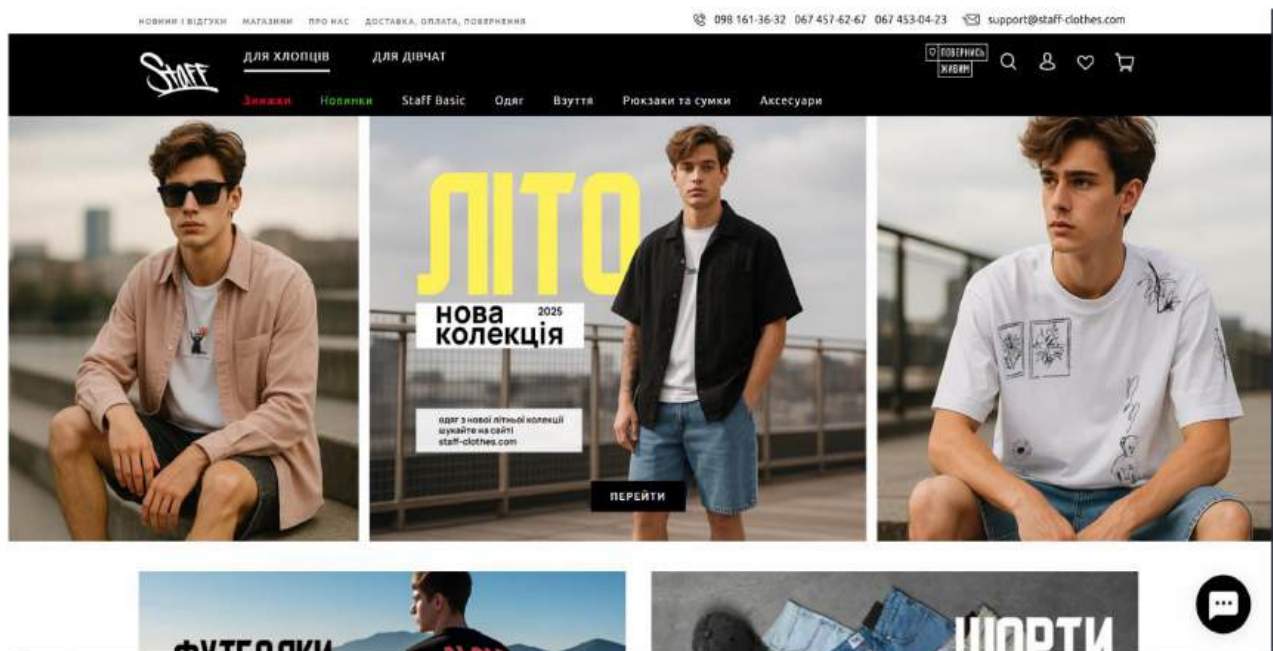


Рисунок 1.3 Сторінка магазину Staff

Міжнародні гіганти демонструють різні підходи до організації онлайн-торгівлі. Zara, як лідер fast fashion, робить акцент на швидкому оновленні колекцій та трендовому дизайні, постійно пропонуючи нові моделі.

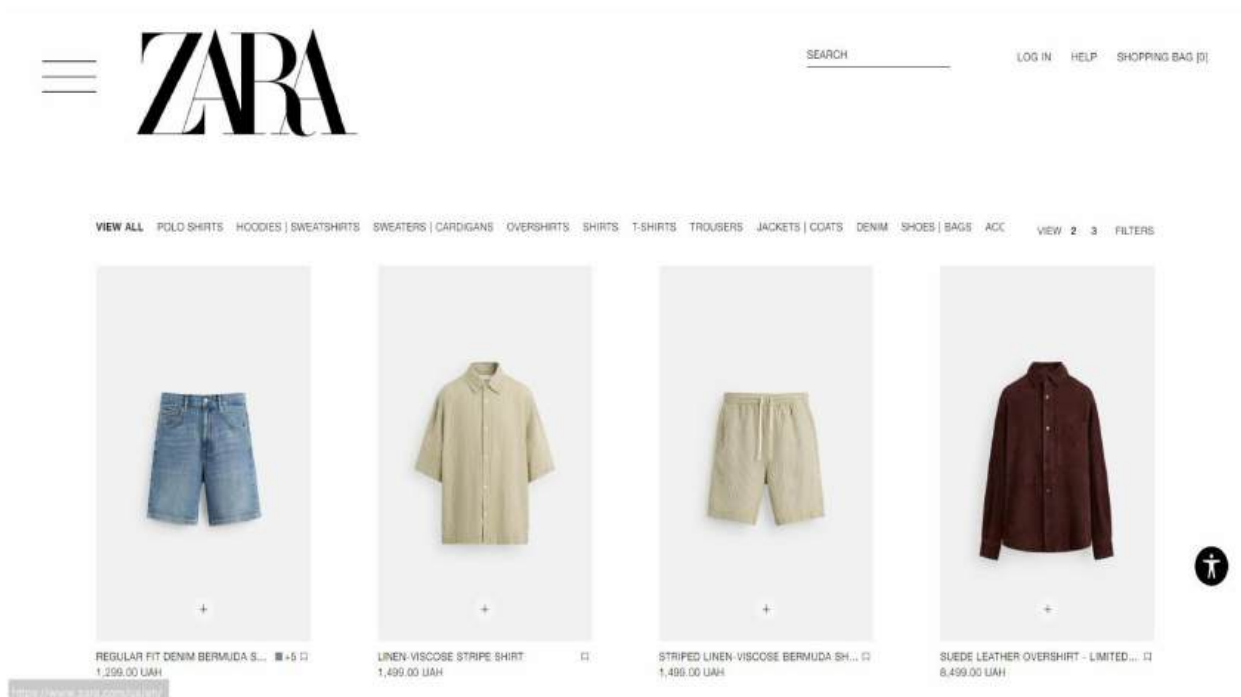


Рисунок 1.4 Сторінка магазину Zara

Сучасні веб-платформи для продажу одягу характеризуються кількома ключовими особливостями. Зручність навігації забезпечується інтуїтивним пошуком за категоріями, розмірами, кольорами та брендами. Візуалізація товарів включає якісні фотографії з різних ракурсів, можливість збільшення деталей та відео-презентації. Персоналізація реалізується через рекомендації на основі попередніх покупок, збережені списки бажань та історію переглядів.

Особливу увагу платформи приділяють мобільній оптимізації, оскільки значна частина покупок здійснюється через смартфони. Адаптивний дизайн та спеціалізовані мобільні додатки забезпечують зручність використання на різних пристроях. Системи оплати включають різноманітні способи від традиційних банківських карт до сучасних електронних гаманців та розстрочки. Логістичні рішення охоплюють швидку доставку, можливість примірки та зручні умови повернення товарів.

Тенденції розвитку галузі спрямовані на персоналізацію користувацького досвіду та впровадження інноваційних технологій. AR-технології для віртуальної примірки дозволяють покупцям оцінити посадку одягу до покупки. Sustainable fashion стає все більш важливим трендом, що відображається в появі спеціалізованих платформ для секонд-хенду та екологічно чистого одягу. Соціальні функції інтегруються в e-commerce платформи, дозволяючи користувачам ділитися образами та отримувати рекомендації від спільноти.

Аналіз існуючих веб-платформ показує, що успішні рішення поєднують широкий асортимент, зручний інтерфейс, надійну логістику та персоналізований підхід до кожного клієнта. Вибір конкретної платформи залежить від цільової аудиторії, бізнес-моделі та специфіки товарів, що продаються.

Проаналізувавши кожен з сайтів, можна скласти таблицю переваг та недоліків (таблиця 1).

Таблиця 1 – Аналіз переваг та недоліків сайтів магазинів одягу

Сайт	Переваги	недоліки
Ager.ua	1. Простий, зрозумілий інтерфейс 2. Зручна навігація 3. Якісні фото товарів	1. Частково застарілий дизайн 2. Обмежений фільтр товарів 3. Немає live-пошуку
Answear.ua	1. Сучасний дизайн 2. Потужна фільтрація 3. Багато брендів, хороша структура каталогу	1. Відчутне навантаження на сторінку 2. Надмірна кількість банерів 3. Не завжди очевидна структура
Staff-clothes.com	1. Локальний стиль 2. Молодіжний фокус 3. Актуальні акції	1. Незручна мобільна версія 2. Нерівномірна якість фото 3. Повільне завантаження деяких блоків
Zara.com	1. Мінімалістичний, сучасний UX 2. Висока якість фото та відео 3. Автозавантаження товарів 4. Плавна робота фільтрів	1. Відсутність коротких описів у списку 2. Ускладнене додавання до кошика

Як бачимо з таблиці, що ідеального рішення серед конкурентів немає. Сайти з сучасним дизайном (Zara, Answear.ua) часто жертвують простотою та швидкістю завантаження, тоді як більш прості сайти (Ager.ua) виглядають застарілими. Ключовим завданням при розробці є поєднання мінімалістичного дизайну та якісних фото, як у Zara, з потужною фільтрацією Answear.ua, уникаючи при цьому технічних недоліків, таких як погана мобільна версія та повільне завантаження.

РОЗДІЛ 2

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ ТА ПЛАНУВАННЯ ПРОЕКТУ

2.1. Вибір технологічного стеку для розробки інтернет-магазину

Розробка інтернет-магазину – це комплексний процес, який вимагає не лише технічних знань, а й стратегічного підходу до побудови системи, що ефективно працюватиме з урахуванням сучасних вимог ринку. Проектування такого ресурсу охоплює кілька ключових аспектів: вибір технологій, планування архітектури, забезпечення зручності користувача та гнучкості майбутнього розвитку. З огляду на специфіку українського національного одягу, цей процес стає ще більш відповідальним, адже необхідно не лише продемонструвати унікальність продукції, але й створити комфортний простір для потенційного покупця.

В основі розробки лежить правильний вибір технологічного стеку, який визначає подальші можливості сайту. В даному випадку обрано перевірені й доступні інструменти, що дозволяють ефективно розвивати проект без зайвих витрат на ліцензії чи складні налаштування. HTML та CSS стали фундаментом фронтенд-частини, забезпечуючи структуровану розмітку сторінок і гнучке оформлення. Цей підхід гарантує кросбраузерність і адаптивність дизайну, що важливо для сучасних користувачів, які заходять з різних пристроїв – від великих моніторів до смартфонів. Ручне написання стилів дозволило створити унікальний зовнішній вигляд, з урахуванням кольорів і символіки, притаманних українській культурі.

Для серверної логіки застосовано PHP – мову, яка добре інтегрується з веб-сторінками і підтримує роботу з базами даних. Завдяки цьому на сайті реалізовано динамічне завантаження контенту: товари відображаються автоматично на основі інформації з бази даних, що значно спрощує управління магазином. Для збереження даних використовується MySQL, популярна система керування базами даних, яка дозволяє надійно зберігати інформацію про товари,

їхні характеристики, ціни та зображення. Така централізація забезпечує швидке оновлення асортименту і мінімізує ризик помилок через дублювання.

Взаємодія між PHP і MySQL відбувається через стандартний інтерфейс `mysqli`, що підтримує безпечні запити і зручну роботу з результатами у вигляді асоціативних масивів. Такий підхід оптимізує код і дозволяє розробникам легко модифікувати логіку, підлаштовуючись під нові вимоги бізнесу. Наприклад, додавання фільтрів товарів, сортування або пошук можуть бути реалізовані з мінімальними зусиллями.

Важливою складовою є реалізація кошика покупця. У цьому проекті використано PHP-сесії для зберігання тимчасових даних про вибрані товари. Такий спосіб простий у впровадженні і не вимагає складної бази даних для збереження стану кошика, що підходить для невеликих і середніх магазинів. Дані в сесії зберігаються лише під час роботи користувача і зникають після завершення сесії або очищення браузера. Це дозволяє швидко отримати потрібну інформацію без навантаження на серверні ресурси.

Для локальної розробки і тестування застосовується програмний комплекс XAMPP, що включає у собі веб-сервер Apache, інтерпретатор PHP і сервер баз даних MySQL. Цей набір дає змогу розробникам швидко запускати сайт у власному середовищі, вносити зміни і перевіряти їх без необхідності використовувати зовнішній хостинг. Зручний інтерфейс `phpMyAdmin` допомагає адмініструвати базу даних, виконувати запити і переглядати структуру таблиць.

При створенні архітектури сайту особливу увагу приділено модульності. Весь код розбитий на логічні блоки – заголовок, навігація, футер, вміст сторінок – які підключаються у файли формату `.php`. Це значно спрощує підтримку проекту та дозволяє уникнути дублювання коду. Завдяки такому підходу розробники можуть оперативно оновлювати окремі компоненти без ризику порушення цілісності системи.

Окремо варто підкреслити орієнтацію на українського користувача. Для забезпечення комфорту та довіри важливо використовувати рідну мову, адекватні одиниці виміру та валюти, а також враховувати культурні особливості у

візуальному оформленні. Відображення цін у гривнях, вказання режиму роботи відповідно до київського часу і надання корисної інформації про доставку – все це формує позитивний досвід взаємодії і підвищує лояльність клієнтів.

Крім того, сучасні вимоги до веб-сайтів передбачають адаптивність до різних пристроїв і швидкість завантаження. Завдяки грамотно організованій структурі файлів, оптимізації зображень і використанню кешування, сайт забезпечує плавну роботу навіть на мобільних пристроях з повільним інтернет-з'єднанням. Це важливо, адже значна частина користувачів здійснює покупки саме зі смартфонів.

Розробка інтернет-магазину – це не лише написання коду, а й продумування майбутнього розвитку. Обрана архітектура передбачає можливість масштабування: у подальшому можна інтегрувати систему авторизації користувачів, підключити онлайн-оплату, розширити функції фільтрації товарів, додати відгуки або впровадити персоналізовані рекомендації. Гнучкість і модульність рішення дозволяють швидко адаптувати сайт під нові бізнес-завдання та технологічні тренди.

Отже, сукупність використаних технологій і архітектурних підходів створює стабільну і зручну платформу для електронної торгівлі. Вони дають можливість не лише презентувати унікальні товари українського національного одягу, а й забезпечують комфортний процес покупки, що є ключовим фактором успіху в конкурентному середовищі сучасного ринку.

2.2. Проектування архітектури веб-сайту інтернет-магазину

Проектування архітектури веб-сайту інтернет-магазину є ключовим етапом у створенні ефективної та масштабованої платформи для онлайн-торгівлі. Саме на цьому етапі закладаються основи для стабільної роботи сайту, зручної навігації, обробки транзакцій, взаємодії з базою даних і забезпечення безпеки користувацьких даних. Архітектура визначає, як елементи сайту пов'язані між

собою, які технології використовуються, як обробляються запити користувача та яким чином забезпечується швидкий доступ до ресурсів.

Базовою моделлю для побудови більшості сучасних веб-сайтів є клієнт-серверна архітектура. У цій моделі клієнт (браузер користувача) надсилає запити до сервера, який, у свою чергу, обробляє ці запити, звертаючись до бази даних або виконуючи інші дії, і повертає результати у вигляді веб-сторінок. Поділ на клієнтську та серверну частини дозволяє чітко розмежувати зони відповідальності, спрощуючи підтримку та масштабування проекту.

Фронтенд, або клієнтська частина, зазвичай реалізується з використанням HTML, CSS та JavaScript. Ці технології відповідають за структуру, стиль та поведінку інтерфейсу. HTML описує каркас сторінки, CSS визначає її візуальне оформлення, а JavaScript дозволяє реалізувати динамічні елементи, такі як слайдери, інтерактивні меню, модальні вікна чи перевірку форм без оновлення сторінки. Саме ці технології забезпечують зручну взаємодію користувача з сайтом і формують перше враження про якість ресурсу.

Бекенд, або серверна частина, реалізується мовами, здатними працювати з сервером, наприклад, PHP, Python, Node.js або інші. PHP часто використовується у малих і середніх проектах через свою простоту, широке поширення та тісну інтеграцію з системами керування базами даних, такими як MySQL. Серверна частина відповідає за логіку роботи сайту: обробку форм, авторизацію, взаємодію з базою даних, облік замовлень, створення динамічного контенту тощо.

Центральним компонентом архітектури інтернет-магазину є база даних. Вона зберігає інформацію про товари, категорії, користувачів, замовлення, відгуки та інші дані, необхідні для роботи магазину. Реляційна база даних, зокрема MySQL, дозволяє зручно структурувати ці дані у вигляді таблиць та пов'язувати їх між собою через зовнішні ключі. Наприклад, таблиця товарів може містити поля з ідентифікатором, назвою, описом, ціною, посиланням на зображення та категорією. Важливо також передбачити можливість масштабування бази даних у разі збільшення кількості товарів чи користувачів.

Проектування архітектури повинно враховувати маршрутизацію запитів, тобто механізм визначення того, яку частину коду потрібно виконати у відповідь на конкретний запит користувача. У простих реалізаціях це може бути окрема сторінка для кожного розділу сайту (наприклад, `shop.php`, `cart.php`, `product.php?id=1`), однак у більш складних рішеннях застосовується централізований контролер, який обробляє всі запити та передає їх до відповідних функцій.

Важливим елементом архітектури є система сесій або збереження стану користувача. У випадку інтернет-магазину це критично важливо для реалізації кошика, оформлення замовлень та збереження інформації між сторінками. Сесії дозволяють серверу запам'ятати, які товари додано до кошика певного користувача, навіть якщо він не авторизований. Для цього достатньо зберігати дані у глобальній змінній, прив'язаній до сесії, наприклад, у PHP через `$_SESSION`.

Окремо варто згадати про підхід до динамічного виводу товарів. Замість створення окремих сторінок для кожного товару, розробники використовують один шаблон сторінки, який отримує параметр (наприклад, `id` товару) через URL. Цей параметр використовується для вибірки відповідного запису з бази даних і відображення його на сторінці. Такий підхід дозволяє обробляти сотні чи тисячі товарів без дублювання коду.

Безпека також є складовою архітектури. Необхідно передбачити захист від SQL-ін'єкцій, коректну валідацію форм, захист від CSRF-атак і правильне зберігання паролів (у разі наявності реєстрації). Під час побудови архітектури слід від самого початку враховувати ці аспекти, щоб уникнути серйозних проблем у майбутньому.

Ефективна архітектура також передбачає розділення логіки за принципом MVC – Model-View-Controller. У такому підході модель відповідає за роботу з базою даних, представлення – за відображення інформації на сторінці, а контролер – за логіку взаємодії. Хоча цей підхід більш поширений у великих системах або при використанні фреймворків, його базові ідеї можуть бути

використані і в невеликих сайтах для забезпечення чистоти коду та його повторного використання.

Отже, архітектура інтернет-магазину має бути логічно продуманою, технічно стабільною і орієнтованою на зручність як для користувача, так і для адміністратора. Від структури бази даних до обробки запитів і механізмів сесій – усе це повинно працювати як єдина система. Проектування цієї архітектури є фундаментом, на якому можна будувати не лише функціональний інтернет-магазин, а й ефективну цифрову платформу, здатну розвиватися відповідно до потреб бізнесу.

2.3. Розробка інтерфейсу

У процесі створення веб-сайту інтернет-магазину національного одягу важливе місце займає розробка інтерфейсу користувача, оскільки саме з нього починається взаємодія клієнта із продуктом. Інтерфейс має бути інтуїтивно зрозумілим, візуально привабливим і функціонально зручним, особливо в контексті презентації національного одягу, що поєднує традиції з сучасним стилем.

Загальні стилі були розроблені з використанням базових веб-технологій, зокрема системи шрифтів font-awesome, гнучкої сітки та адаптивної верстки. Усі елементи сайту стилізовані з урахуванням чистоти та гармонії кольорової палітри, що підкреслює естетику українського національного стилю.

Шапка сайту (header) реалізована як фіксований елемент, що завжди залишається вгорі під час прокручування. Це забезпечує зручну навігацію та постійний доступ до основного меню. Колірна гама витримана в теплих світлих тонах із контрастними акцентами, що символізують натуральність матеріалів.

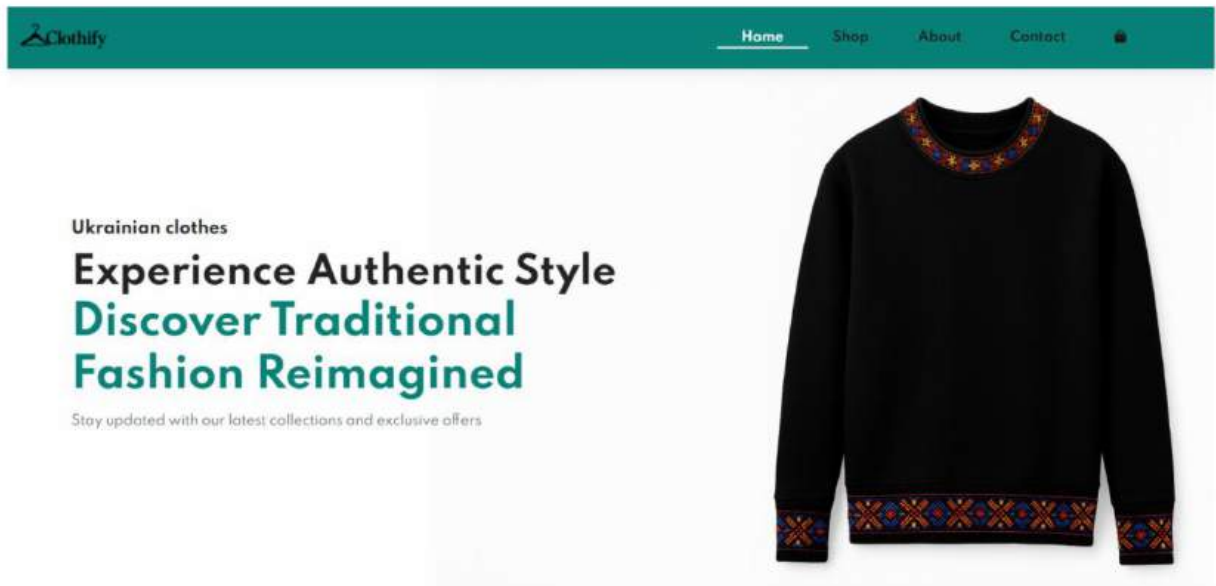


Рисунок 2.1 Головна сторінка сайту

Також головна сторінка включає велику банерну секцію з привітальним блоком, де відображається фірмове зображення товару. Тут акцент зроблено на картинках, які підкреслюють місію бренду та унікальність продукції. Кнопки стилізовані із використанням фоновому зображення, що надає їм етнічного вигляду та вирізняє серед стандартних рішень.

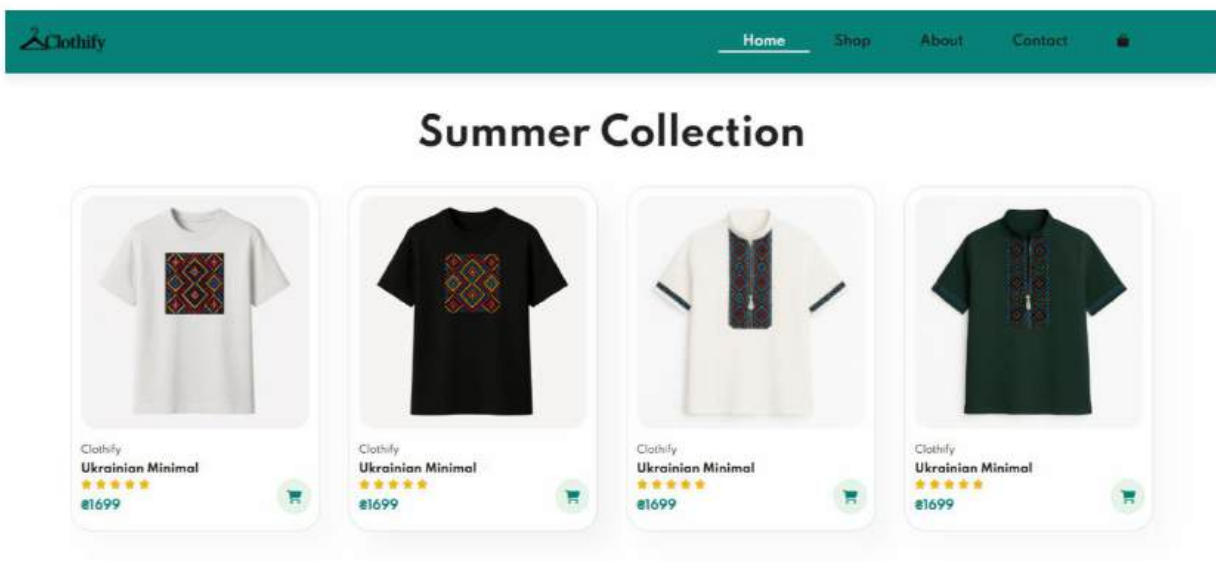


Рисунок 2.2 Літня колекція на головній сторінці

Каталог товарів представлений у гнучкому контейнері, де картки товарів рівномірно розташовані з урахуванням різних розмірів екранів. Кожна картка містить фото, опис, рейтинг та ціну, а також кнопку додавання в кошик, стилізовану у вигляді іконки. Приділено увагу hover-ефектам для інтерактивності.

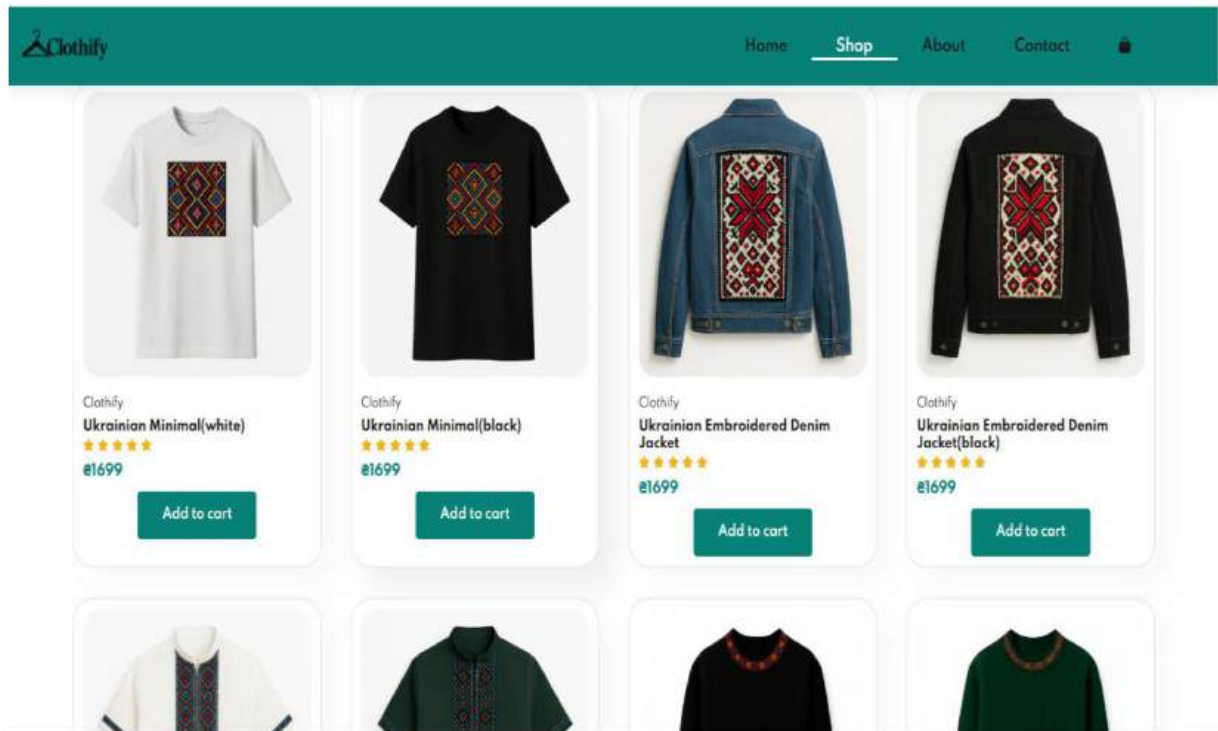


Рисунок 2.3 Сторінка з товарами

Секція новин та підписки (newsletter) має акцент на текст, що стимулює користувачів залишити свої контактні дані. Вона добре контрастує з іншими розділами, що дозволяє ефективно привернути увагу.

Футер сайту розроблено як інформаційний блок, у якому містяться посилання на важливі сторінки, контактна інформація та соціальні мережі. Іконки мають ефекти наведення, що створює додаткову динаміку.

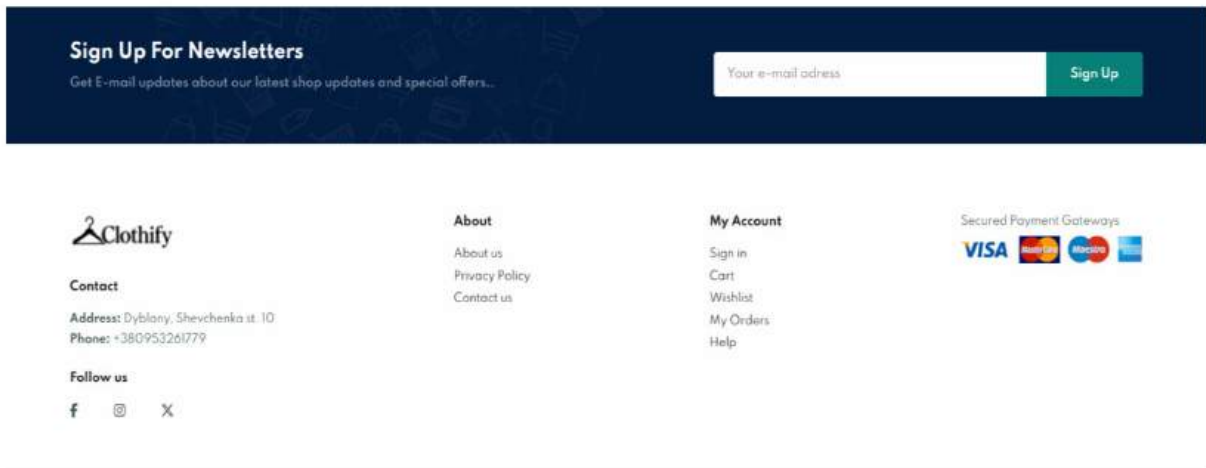


Рисунок 2.4 Футер секція сайту

Додаткові сторінки, зокрема сторінка товару, про нас, контакти та кошик, мають узгоджений дизайн. Детальна сторінка товару передбачає вибір розміру, кількості та додавання до кошика. Усі ці елементи стилізовано відповідно до загального дизайну, що забезпечує послідовність користувацького досвіду.

Інтерфейс сайту повністю адаптивний, що дозволяє комфортно користуватись ним як на комп'ютерах, так і на мобільних пристроях. Весь візуальний стиль побудований так, щоб підкреслити етнічну тематику магазину, водночас залишаючись сучасним та зручним для користувача.

РОЗДІЛ 3

ПРОЕКТУВАННЯ ВЕБ-САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ УКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ОДЯГУ

3.1. Процес розробки онлайн магазину

Сайт складається з декількох ключових сторінок. Index.php – головна сторінка з короткою інформацією та посиланням на каталог (рисунк 3.1).

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Магазин одягу</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/font-awesome/6.5.0/css/all.min.css">
</head>
<body>
<section id="header">
  <a href="#"></a></a>

  <div>
    <ul id="navbar">
      <li><a class="active" href="index.php">Home</a></li>
      <li><a href="shop.php">Shop</a></li>
      <li><a href="about.php">About</a></li>
      <li><a href="contact.php">Contact</a></li>
      <li><a href="cart.php"><i class="fa-solid fa-bag-
shopping"></i></a></li>
    </ul>
  </div>
</section>
<section id="hero">
  <h4>Ukrainian clothes </h4>
  <h2>Experience Authentic Style</h2>
  <h1>Discover Traditional</h1>
  <h1>Fashion Reimagined</h1>
  <p>Stay updated with our latest collections and exclusive offers</p>
</section>

<section id="banner" class="section-m1">
  <h4>Repair Services</h4>
  <h2>Up to <span>70% off</span></h2>
  <button onclick="window.location.href='shop.php'" class="normal">Explore
more</button>
</section>
```

Рисунок 3.1 Фрагмент коду файлу index.php

Файл shop.php – виводить усі товари, що зберігаються в базі даних MySQL (рисунок 3.2).

```
<?php
include 'db.php';
session_start();

$sql = "SELECT * FROM shop";
$result = $conn->query($sql);
?>

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Shop</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="css/all.min.css">
</head>
<body>

<section id="header">
  <a href="#"></a></a>

  <div>
    <ul id="navbar">
      <li><a href="index.php">Home</a></li>
      <li><a class="active" href="shop.php">Shop</a></li>
      <li><a href="about.php">About</a></li>
      <li><a href="contact.php">Contact</a></li>
      <li><a href="cart.php"><i class="fa-solid fa-bag-shopping"></i></a></li>
    </ul>
  </div>
</section>

<section id="page-header">
  <h2>Ukrainian clothes</h2>
</section>

<section id="product1" class="section-pl">
  <div class="pro-container">
    <?php while($row = $result->fetch_assoc()): ?>
      <div class="pro">
        ">
        <div class="des">
          <span>Clothify</span>
          <h5><?= htmlspecialchars($row['name']) ?></h5>
          <div class="star">
            <i class="fas fa-star"></i>
            <i class="fas fa-star"></i>
            <i class="fas fa-star"></i>
            <i class="fas fa-star"></i>
            <i class="fas fa-star"></i>
          </div>
          <h4><?= htmlspecialchars($row['price']) ?></h4>
        </div>
        <form method="post" action="add_to_cart.php">
          <input type="hidden" name="id" value="<?= $row['id'] ?>">
          <input type="hidden" name="name" value="<?= htmlspecialchars($row['name']) ?>">
          <input type="hidden" name="price" value="<?= $row['price'] ?>">
          <input type="hidden" name="image_url" value="<?= htmlspecialchars($row['image_url']) ?>">
          <button type="submit" class="normal">Add to cart</button>
        </form>
      </div>
    <?php endwhile; ?>
  </div>
</section>
```

Рисунок 3.2 Фрагмент коду файлу shop.php

Файл products.php – сторінка перегляду обраного товару.

Файл cart.php – кошик, де зберігаються обрані товари за допомогою PHP-сесій (рисунк 3.3).

```
<?php
session_start();
$cart = $_SESSION['cart'] ?? [];
?>

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Кошик</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <link rel="stylesheet" href="css/all.min.css">
</head>
<body>
<section id="header">
  <a href="#"></a></a>
  <div>
    <ul id="navbar">
      <li><a href="index.php">Home</a></li>
      <li><a href="shop.php">Shop</a></li>
      <li><a href="about.php">About</a></li>
      <li><a href="contact.php">Contact</a></li>
      <li><a class="active" href="cart.php"><i class="fa-solid fa-bag-
shopping"></i></a></li>
    </ul>
  </div>
</section>

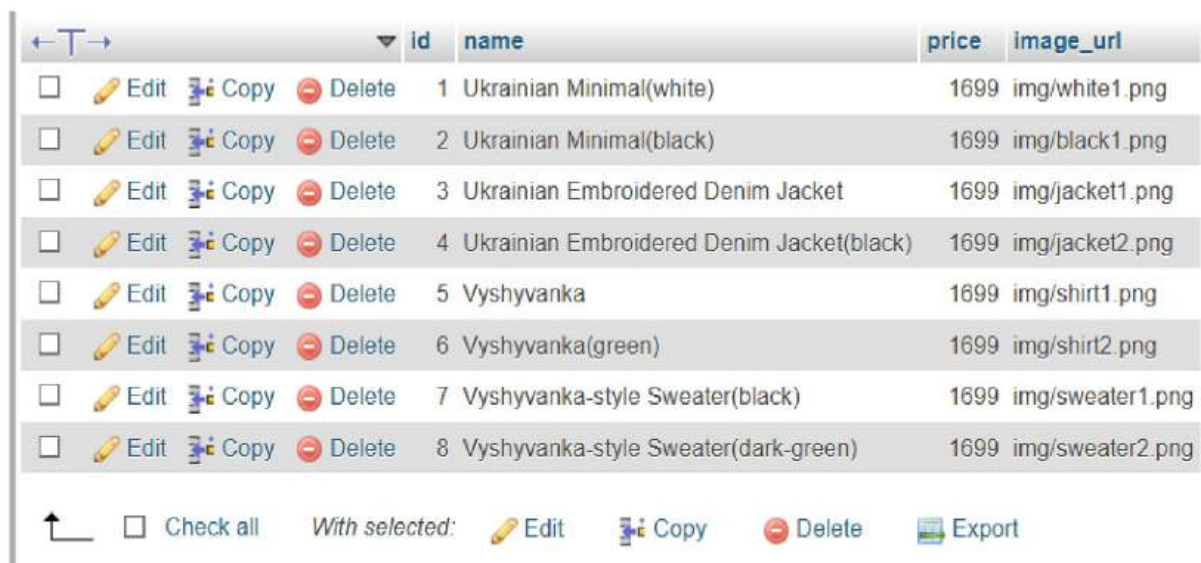
<section id="page-header" class="aboutbanner">
  <h2>Your cart</h2>
</section>

<section id="cart" class="section-pl">
  <table width="100%">
    <thead>
      <tr>
        <td>Remove</td>
        <td>Image</td>
        <td>Item</td>
        <td>Price</td>
        <td>Quantity</td>
        <td>Subtotal</td>
      </tr>
    </thead>
    <tbody>
      <?php $total = 0; ?>
      <?php foreach ($cart as $item): ?>
        <?php $subtotal = $item['price'] * $item['quantity']; $total +=
$subtotal; ?>
      <tr>
        <td><a href="remove_from_cart.php?id=<?= $item['id'] ?>"><i class="far
fa-times-circle"></i></a></td>
        <td>" style="max-width: 70px;"></td>
        <td><?= htmlspecialchars($item['name']) ?></td>
        <td><?= $item['price'] ?></td>
        <td><?= $item['quantity'] ?></td>
        <td><?= $subtotal ?></td>
      </tr>
      <?php endforeach: ?>
    </tbody>
  </table>
  <h3 style="text-align:right; padding: 20px;">Total: <?= $total ?></h3>
</section>
```

Рисунок 3.3 Фрагмент коду файлу cart.php

Файл `about.php`, `contact.php` – інформаційні сторінки.

Для зберігання інформації про товари створено базу даних. Файл `db.php` реалізує підключення до MySQL-сервера. Дані про товари (назва, опис, ціна, шлях до зображення) зберігаються в таблиці та відображаються динамічно на сторінці `shop.php`.



				id	name	price	image_url
☐	Edit	Copy	Delete	1	Ukrainian Minimal(white)	1699	img/white1.png
☐	Edit	Copy	Delete	2	Ukrainian Minimal(black)	1699	img/black1.png
☐	Edit	Copy	Delete	3	Ukrainian Embroidered Denim Jacket	1699	img/jacket1.png
☐	Edit	Copy	Delete	4	Ukrainian Embroidered Denim Jacket(black)	1699	img/jacket2.png
☐	Edit	Copy	Delete	5	Vyshyvanka	1699	img/shirt1.png
☐	Edit	Copy	Delete	6	Vyshyvanka(green)	1699	img/shirt2.png
☐	Edit	Copy	Delete	7	Vyshyvanka-style Sweater(black)	1699	img/sweater1.png
☐	Edit	Copy	Delete	8	Vyshyvanka-style Sweater(dark-green)	1699	img/sweater2.png

☐ Check all With selected: Edit Copy Delete Export

Рисунок 3.4 Вікно бази даних з товарами

На сторінці `shop.php` товари виводяться автоматично через цикл `while`, що проходить по результатах SQL-запиту. Завдяки цьому адміністратор може додавати нові товари до бази без редагування коду.

Функціонал кошика реалізовано у файлах `add_to_cart.php`, `remove_from_cart.php` і `cart.php`. Дані зберігаються в сесії, а не в базі, що дозволяє уникнути зайвого навантаження. В кошику реалізовано кнопки «Видалити» та підрахунок загальної суми.

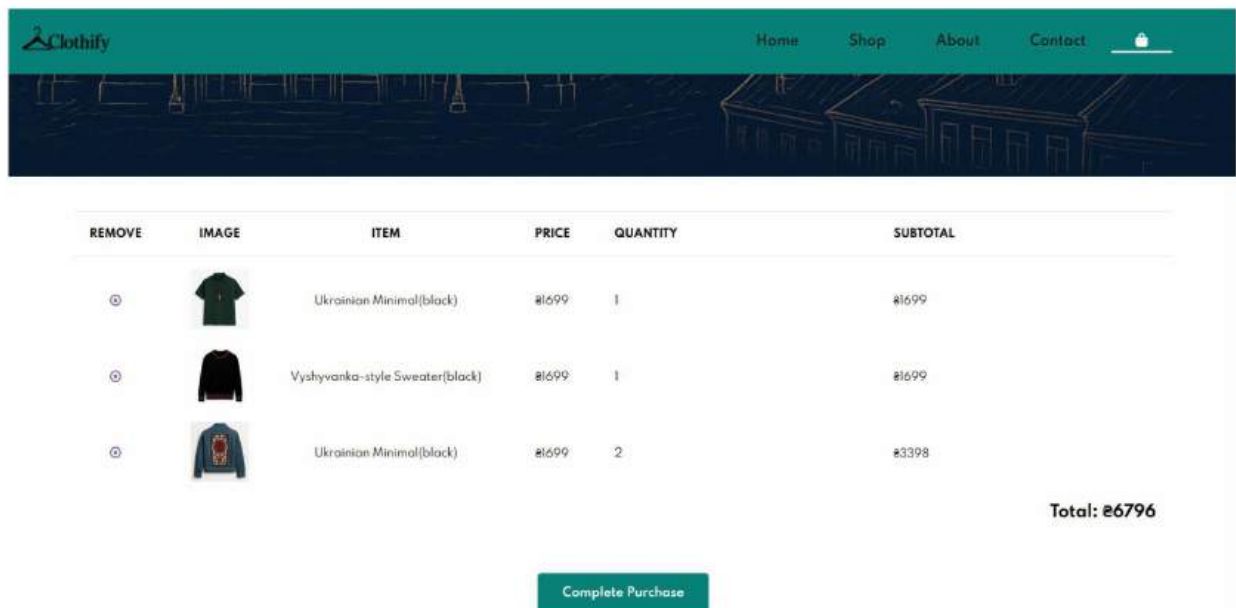


Рисунок 3.5 Зовнішній вигляд сторінки з кошиком

Всі стилі винесені в окремий файл style.css та папку css. Зображення товарів зберігаються в директорії img, а в базу записуються лише шляхи до них, що полегшує обслуговування.

Сайт реалізований модульно, тому його легко розширити – наприклад, додати панель адміністратора для керування товарами, інтегрувати оплату онлайн або систему реєстрації користувачів.

3.2. Тестування веб-сайту онлайн магазину

Тестування веб-сайту є одним із ключових етапів у процесі розробки, що забезпечує стабільність, правильну роботу функціоналу та зручність користування. У випадку інтернет-магазину тестування має особливу вагу, оскільки від його якості залежить не лише технічна коректність, але й довіра користувачів, а отже – ймовірність покупки.

Онлайн-магазин українського національного одягу, розроблений у межах цього проекту, має чітку структуру сторінок, базу даних і базову бізнес-логіку. У

процесі розробки було виконано декілька рівнів тестування: функціональне, модульне, інтеграційне та тестування інтерфейсу.

Цей тип тестування полягав у перевірці відповідності сайту його функціональним вимогам. Основна увага була зосереджена на наступних модулях:

- виведення товарів, перевірялося, чи правильно відображаються товари з бази даних на сторінці `shop.php`. Тестувалося завантаження зображень, назв, описів, цін, а також правильна обробка ситуацій, коли товарів немає;
- кошик, перевірялися сценарії додавання товарів у кошик, збільшення/зменшення кількості, видалення позицій, а також розрахунок загальної вартості;
- передача даних, перевірялося, чи правильно передаються ID товарів через GET/POST-параметри, та чи не виникають помилки при неправильному введенні або маніпуляціях зі сторінками;
- переходи між сторінками, забезпечувалась коректність усіх навігаційних елементів (меню, кнопки, посилання).

Усі тести виконувалися вручну, шляхом симуляції дій користувача. Наприклад, додавання кількох товарів у кошик, перегляд кожної категорії товарів, очищення кошика тощо.

Оскільки веб-сайт базується на зберіганні товарів у базі MySQL, було проведено тестування CRUD-операцій (створення, читання, оновлення, видалення):

- перевірено, чи коректно зчитуються товари з таблиці `products`.
- імітовано зміну інформації про товар у базі – назви, ціни, зображення – і перевірено їх автоматичне оновлення на сайті;
- спеціально додано невалідні або порожні записи, щоб переконатися, що система їх не відображає або правильно обробляє помилки.

Також тестувалася стійкість до SQL-помилки – наприклад, при некоректному запиті або відсутності підключення до бази даних, сайт мав

відображати зрозуміле повідомлення про помилку, а не аварійно завершувати роботу.

Оскільки кошик реалізовано на основі сесій у PHP, було протестовано:

- збереження стану кошика при переході між сторінками;
- автоматичне очищення кошика при завершенні сесії (закритті браузера або після певного часу неактивності);
- некоректні запити (наприклад, спроба додати товар із неіснуючим ID) – сайт повинен блокувати такі дії або не виконувати їх.

Тестування показало, що механізм сесій працює стабільно для базових потреб.

Було протестовано відображення сайту на різних пристроях і розмірах екранів. Завдяки використанню адаптивної верстки (meta viewport + гнучкий CSS), сайт коректно працює як на комп'ютерах, так і на мобільних пристроях.

Окремо перевірено:

- зрозумілість навігації та розташування кнопок;
- контрастність тексту;
- правильне завантаження зображень;
- поведінку кнопок та анімацій (при наведенні, натисканні).

Усі важливі елементи добре відображаються, а процес покупки є інтуїтивно зрозумілим для користувача.

Попри загальну стабільність, тестування виявило деякі обмеження:

- відсутність автоматичних повідомлень про помилки (наприклад, повідомлення при додаванні товару в кошик або при відсутності товарів);
- кошик не має функції збереження між сесіями (наприклад, через cookies або базу);
- відсутній функціонал реєстрації/входу користувача, що обмежує можливість тестування персоналізованих дій.

3.3. Розгортання сайту

Після завершення основного етапу розробки веб-сайту інтернет-магазину, включаючи створення структури бази даних, реалізацію інтерфейсу та логіки взаємодії з користувачем, наступним важливим етапом стала процедура розгортання веб-ресурсу в публічному доступі. Метою цього процесу є забезпечення доступу до сайту через Інтернет, а також можливість тестування і подальшого використання проекту в реальному середовищі.

Для розгортання було обрано безкоштовний хостинг-сервіс InfinityFree. Такий вибір зумовлений кількома факторами: по-перше, наявністю підтримки PHP та MySQL, що є обов'язковими для функціонування сайту; по-друге, можливістю безкоштовного розміщення файлів та створення баз даних, що важливо на етапі навчального або демонстраційного проекту. Крім того, InfinityFree не вимагає прив'язки банківських карток, що робить його зручним для студентського використання.

Перед розміщенням файлів сайту необхідно було підготувати структуру проекту: згрупувати всі PHP-файли, стилі, зображення та інші ресурси в логічну структуру, переконатися у правильному підключенні до бази даних, а також протестувати сайт у локальному середовищі (XAMPP). Після цього архів з файлами було завантажено на хостинг за допомогою вбудованого файлового менеджера або через FTP-клієнт (наприклад, FileZilla), що значно спрощує роботу з великими проектами.

Окрему увагу слід звернути на налаштування бази даних. InfinityFree надає доступ до панелі керування базами даних через інтерфейс phpMyAdmin. В межах розгортання було створено нову базу даних, яка за структурою відповідала локальній (розробленій раніше в XAMPP), після чого було здійснено експорт з локального середовища та імпорт у хмарну версію. Також у файлі db.php було оновлено параметри підключення (хост, ім'я користувача, пароль та назву бази даних), оскільки вони відрізняються від локальних.



Name	Size	Changed	Permissions
-			
css		5:23 PM	drwxr-xr-x
img		5:23 PM	drwxr-xr-x
webfonts		5:20 PM	drwxr-xr-x
about.php	7KB	5:18 PM	-rw-r--r--
add_to_cart.php	71KB	5:18 PM	-rw-r--r--
cart.php	4KB	5:18 PM	-rw-r--r--
contact.php	4KB	5:18 PM	-rw-r--r--
db.php	50KB	5:19 PM	-rw-r--r--
index.php	8KB	5:19 PM	-rw-r--r--
productsdescpt.php	4KB	5:19 PM	-rw-r--r--
products.php	1KB	5:19 PM	-rw-r--r--
remove_from_cart.php	50KB	5:19 PM	-rw-r--r--
shop.php	3KB	5:19 PM	-rw-r--r--
style.css	11KB	5:19 PM	-rw-r--r--

Рисунок 3.6 Організація файлів в Infinity free

Після завантаження та налаштування бази даних було виконано повне тестування сайту в онлайнному середовищі. Було перевірено працездатність навігації, відображення товарів, функціонування кошика, реєстрації користувачів, а також взаємодії з базою даних у режимі читання і запису. У ході тестування було виявлено та усунуто кілька дрібних помилок, пов'язаних з абсолютними шляхами до ресурсів або невідповідністю кодування.

Загалом процес розгортання засвідчив коректну роботу сайту поза локальним середовищем, що підтвердило готовність ресурсу до подальшого використання. Хоча безкоштовні хостинги, зокрема InfinityFree, мають певні обмеження – наприклад, відсутність підтримки файлів .htaccess у повному обсязі, обмеження на обсяг зберігання або періодичні затримки в роботі сервера, – вони цілком придатні для демонстрації функціональності веб-проектів та ознайомлення з практикою хостингу в реальному середовищі.

Таким чином, розгортання сайту стало завершальним етапом у процесі реалізації інтернет-магазину, який дозволив перевести розробку з локального рівня в загальнодоступну площину, забезпечуючи повноцінне ознайомлення користувачів з його можливостями.

РОЗДІЛ 4

ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА В НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ

4.1. Організація безпечного робочого місця для розробників веб-сайтів

Робота веб-розробника передбачає тривале перебування за комп'ютером, що може негативно вплинути на здоров'я при неправильній організації робочого місця. Саме тому створення безпечного, зручного та ергономічного робочого середовища є одним із ключових аспектів професійної діяльності. Цей фактор безпосередньо впливає не лише на фізичний стан спеціаліста, а й на рівень його продуктивності, якість виконаної роботи, а також на загальне самопочуття та емоційний стан протягом робочого дня. Ігнорування базових правил організації робочого простору може призвести до розвитку хронічних захворювань, що значно ускладнить професійну діяльність у майбутньому.

Правильне планування робочого простору починається з ретельного вибору підходящого столу та стільця. Важливо, щоб робочий стіл мав достатню площу для розміщення всього необхідного обладнання – комп'ютера, додаткових моніторів, клавіатури, миші, документів та інших робочих інструментів. Не менш важливою є правильна висота столу, яка має відповідати зросту користувача. Оптимальним вважається, коли під час роботи лікті утворюють прямий кут – це дозволяє знизити напругу у плечах та ший. Стілець повинен бути не просто зручним, а й регульованим за висотою та з підтримкою поперекового відділу хребта, що особливо важливо для запобігання болям у спині під час тривалого сидіння.

Монітор – це ключовий елемент робочого місця веб-розробника, тому його розташування має бути максимально продуманим. Рекомендується розміщувати екран на відстані 50-70 см від очей, щоб знизити навантаження на зір і запобігти втомі очей. Верхня частина монітора має знаходитися на рівні очей або трохи нижче, що дозволяє зберігати природне положення ший і голови, уникаючи постійного нахилу або закидання голови. Якщо використовується декілька

моніторів, основний екран слід розмістити прямо перед користувачем, а додаткові – збоку під невеликим кутом, щоб мінімізувати повороти голови та забезпечити комфортну роботу з усіма вікнами.

Клавіатура і миша – це інші важливі елементи робочого простору, які також повинні бути розташовані з урахуванням ергономіки. Клавіатура має знаходитися на рівні ліктів, щоб зап'ястя під час роботи залишалися у нейтральному положенні і не зазнавали надмірного навантаження. Миша повинна знаходитися поруч із клавіатурою на тому ж рівні, щоб запобігти зайвим рухам руки та плеча. Додатково рекомендується використовувати спеціальні підкладки для зап'ястя, які зменшують тиск на суглоби і можуть запобігти розвитку таких захворювань, як тунельний синдром.

Розташування робочого місця також має враховувати природне освітлення. Ідеально розміщувати його поблизу вікна, щоб максимально використовувати денне світло, що позитивно впливає на настрій і знижує втому очей. Водночас монітор не повинен стояти спиною до вікна або навпроти нього, оскільки це спричиняє появу бликів на екрані, що заважає зосередитися. Оптимальним є бокове розташування робочого столу відносно джерела природного світла, що дозволяє отримувати м'яке рівномірне освітлення.

У вечірній та нічний час доби особливу увагу потрібно приділяти штучному освітленню робочого місця. Рекомендується комбінувати загальне освітлення приміщення із локальним, яке безпосередньо висвітлює робочу поверхню. Настільна лампа має освітлювати документи та клавіатуру, не створюючи при цьому тіней та відблисків на моніторі. Таке правильне освітлення дозволяє підтримувати комфорт і зосередженість навіть під час роботи у вечірній час.

Окрім цього, дуже важливо регулярно перевіряти стан електричних пристроїв і кабелів на робочому місці. Усі пристрої повинні бути справними і підключеними через заземлені розетки для забезпечення безпеки користувача. Періодична перевірка цілісності кабелів допомагає запобігти коротким замиканням і потенційним пошкодженням техніки. Використання подовжувачів

слід мінімізувати, а якщо вони необхідні, то варто обирати якісні пристрої з захистом від перевантаження, щоб уникнути ризику пожежі та інших аварійних ситуацій.

Загалом, правильна організація робочого простору для веб-розробника – це комплексний процес, який потребує уваги до багатьох деталей. Впровадження базових принципів ергономіки, комфортне освітлення, безпечне електропостачання і відповідний вибір меблів дозволяють значно покращити умови праці. Це сприяє не лише збереженню здоров'я, а й підвищенню ефективності роботи, що в результаті позитивно відображається на кінцевих результатах проєктів.

4.2. Профілактика професійних захворювань при тривалій роботі за комп'ютером

При тривалій роботі за комп'ютером існують ризики розвитку проблем з органами зору, опорно-руховим апаратом, нервовою системою та загальним фізичним станом. Розуміння цих ризиків дозволяє своєчасно вжити профілактичних заходів та запобігти розвитку серйозних захворювань.

Однією з основних проблем є перевантаження опорно-рухового апарату, зокрема шийного та поперекового відділів хребта, а також рук і кистей. Постійне сидіння у статичній позі, неправильна організація робочого місця та недостатня фізична активність сприяють розвитку остеохондрозу, тунельного синдрому та м'язових спазмів. Для запобігання цим захворюванням рекомендується використовувати ергономічні меблі, які забезпечують правильне положення тіла, а також регулярно виконувати фізичні вправи для розминки.

Важливим фактором є також зорове навантаження, що може викликати синдром комп'ютерного зору. Длительное фокусування на екрані спричиняє сухість очей, головний біль, зниження гостроти зору. Для профілактики

необхідно забезпечити правильне освітлення робочого місця, використовувати антивідблискові екрани та робити регулярні перерви з вправами для очей.

Психоемоційне навантаження, викликане високою концентрацією уваги та інтенсивним темпом роботи, також може призводити до розвитку стресу, втоми та порушень сну. Важливо дотримуватися режиму праці та відпочинку, планувати завдання таким чином, щоб уникати перевантажень, а також підтримувати позитивний мікроклімат у колективі.

Загалом, профілактика професійних захворювань при тривалій роботі за комп'ютером передбачає комплексний підхід: правильну організацію робочого місця, підтримку фізичної активності, зорову гігієну та психологічний комфорт. Впровадження цих заходів сприяє збереженню здоров'я працівників та підвищенню ефективності розробки веб-проектів.

4.3. Інструкція з охорони праці під час роботи за комп'ютером

Розробка веб-проектів, зокрема інтернет-магазинів, передбачає тривалу роботу за комп'ютером, що може спричиняти значне фізичне та психоемоційне навантаження на працівників. Одним із ефективних способів зменшення ризиків виникнення професійних захворювань є використання ергономічних засобів та принципів організації робочого місця.

Ергономіка – це наука про оптимізацію робочого середовища та інструментів для підвищення комфорту та продуктивності людини. У контексті розробки веб-проектів ергономічні рішення допомагають мінімізувати перенапруження м'язів, попередити розвиток проблем із опорно-руховим апаратом, а також покращити загальний стан здоров'я та самопочуття.

Основними ергономічними засобами є правильно підібрані меблі – регульоване крісло з підтримкою попереку, робочий стіл оптимальної висоти, а також підставки для ніг і монітора. Висота екрана повинна бути на рівні очей,

щоб уникнути перенапруження шиї. Клавіатура та миша мають розташовуватися так, щоб руки залишалися розслабленими, а зап'ястя – у природному положенні.

Крім меблів, важливим елементом є організація освітлення. Робоче місце має бути добре освітленим, бажано природним світлом, але без сліпучих відблисків на екрані. Використання антивідблискових екранів та спеціальних захисних окулярів допомагає знизити навантаження на очі.

Регулярні перерви та виконання фізичних вправ для розминки є важливою складовою ергономічного підходу. Це сприяє зниженню втоми, покращенню кровообігу і зменшенню ризику розвитку професійних захворювань.

Таким чином, застосування ергономічних засобів і принципів організації робочого місця під час розробки веб-проектів забезпечує комфорт, підвищує продуктивність працівників і сприяє збереженню їхнього здоров'я.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

В процесі реалізації цієї кваліфікаційної роботи було створено функціональний веб-сайт інтернет-магазину, присвячений продажу українського національного одягу. Першим етапом став глибокий аналіз предметної області та ринку електронної комерції. Це дозволило виявити найбільш значущі функціональні потреби майбутнього ресурсу, враховуючи як технічні вимоги, так і культурну специфіку цільової аудиторії.

На стадії проектування були визначені ключові компоненти архітектури майбутнього сайту, а також розроблено візуальне оформлення інтерфейсу з урахуванням сучасних стандартів юзабіліті та естетичних особливостей українського стилю. Обраний технологічний стек, що включає HTML, CSS, JavaScript, PHP та систему керування базами даних MySQL, виявився цілком виправданим, адже забезпечив надійну та гнучку основу для реалізації основних сценаріїв взаємодії користувача з системою.

Розробка охопила створення базових сторінок сайту, таких як головна, сторінка каталогу, картка товару, кошик, а також інформаційні сторінки “про нас” і “контакти”. Було реалізовано підключення до бази даних, динамічне виведення товарів, можливість додавання товарів до кошика із збереженням інформації через сесії, а також реалізовано базову адаптивність для мобільних пристроїв. Проведене тестування підтвердило працездатність основного функціоналу, стабільну роботу сайту в реальних умовах та коректне відображення контенту на різних пристроях.

Сайт у нинішньому вигляді повністю виконує поставлені перед ним завдання: презентує український традиційний одяг у сучасному цифровому форматі, дозволяє здійснювати базові операції з вибору та перегляду товарів, а також підтримує фундамент для подальшого розширення. Важливою особливістю реалізованого ресурсу є поєднання комерційної та культурно-освітньої функції, що робить його актуальним не лише з точки зору продажів, а й як інструмент популяризації національної ідентичності.

Для подальшого вдосконалення веб-платформи доцільним є впровадження низки покращень, які розширяють функціональні можливості сайту та підвищують його привабливість для користувачів. Одним із напрямків є доповнення механізму кошика такою функцією, як збереження обраних товарів між сесіями, що дасть змогу користувачам продовжити покупку навіть після виходу із сайту. Важливим етапом майбутнього розвитку стане реалізація системи авторизації, що відкриє можливості для особистого кабінету користувача, перегляду історії замовлень та персоналізованого підбору товарів.

Наступним кроком логічно постає підключення модулів онлайн-оплати, що забезпечить завершення покупки безпосередньо на сайті через електронні платіжні сервіси. Враховуючи потенційний інтерес іноземних клієнтів, варто також реалізувати мультимовність інтерфейсу та підтримку кількох валют, що значно підвищить зручність користування платформою для ширшої аудиторії.

З точки зору технологій, перехід до використання сучасних JavaScript-фреймворків, таких як React або Vue, дозволить створити більш динамічний користувацький досвід і реалізувати концепцію односторінкової програми. У перспективі можливе також впровадження CMS, яка забезпечить зручне оновлення контенту без потреби змінювати код вручну. На рівні адміністрування варто розробити окрему панель для керування товарами, замовленнями та клієнтами, що значно спростить підтримку сайту.

Крім того, подальша робота над проектом передбачає активну оптимізацію для пошукових систем та підключення аналітичних інструментів, таких як Google Analytics, для моніторингу поведінки відвідувачів і покращення конверсій. Додатковим каналом взаємодії із цільовою аудиторією може стати створення інформаційного блогу з матеріалами про історію українського одягу, порадами з вибору вбрання та інтерв'ю з виробниками. Інтеграція з популярними соціальними мережами, такими як Instagram та Facebook, стане логічним продовженням цієї стратегії, дозволяючи не лише просувати товари, але й формувати активну спільноту навколо бренду. Важливим інструментом стане і впровадження email-маркетингу для інформування підписників про нові колекції

та акції. Відеоогляди товарів та майстер-класи з догляду за делікатними тканинами допоможуть клієнтам зробити правильний вибір та підвищать довіру. Організація фотоконкурсів у національному вбранні серед покупців стимулюватиме створення автентичного користувацького контенту. Це також посилить емоційний зв'язок аудиторії з брендом. Усе це перетворить сайт на живий простір для спілкування та обміну культурним досвідом. Побудова такої екосистеми значно підвищить лояльність клієнтів та впізнаваність магазину.

Таким чином, проєкт має потенціал для перетворення з базової торгової платформи на повноцінний цифровий культурно-комерційний ресурс, здатний залучати, інформувати й обслуговувати широку аудиторію як в Україні, так і за її межами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Войтович О. С. PHP та MySQL. Розробка динамічних веб-сайтів. Київ : Діалектика, 2020. 528 с.
2. Мак-Дональд Л. PHP та MySQL: створення веб-сайтів. Харків : Фабула, 2018. 752 с.
3. Selden M. High Performance Websites for Modern Retail. 2021.
4. Віллард В. HTML, CSS та JavaScript. Навчальний курс. Київ : BHV, 2022. 400 с.
5. Бутенко Н. В. Основи веб-програмування : навчальний посібник. Київ : НАУ, 2019. 280 с.
6. Крамар О. Ю. Основи електронної комерції. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 215 с.
7. Anders J., McLean K. The Future is Faster: PWA and the eCommerce Shift. 2022. P. 78-102.
8. Leung R. Connected Commerce: Social-First eCommerce Design. 2023. P. 115-134.
9. MySQL Documentation : офіційна документація. URL: <https://dev.mysql.com/doc/> (дата звернення: 12.02.2025).
10. PHP Manual : офіційна документація PHP. URL: <https://www.php.net/manual/> (дата звернення: 01.03.2025).
11. W3Schools : довідник з HTML, CSS, PHP, SQL, JavaScript. URL: <https://www.w3schools.com/> (дата звернення: 10.04.2025).
12. Остапенко О. В. Електронна комерція та цифровий маркетинг. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. 202 с.
13. Савчук В. С. Інформаційні системи і технології в економіці. Київ : КНЕУ, 2021. 326 с.
14. Побудова сайту та дизайну. Fireship. URL: <https://youtube.com/playlist?list=PL9bD98LkBR7P8MYh0RzNSHgeVNTA8g0nB> (дата звернення: 25.03.2025).

15. PHP Manual / The PHP Group. 2024. URL: <https://www.php.net/manual/en/> (дата звернення: 18.03.2025).
16. *W3C HTML5 Recommendation* / World Wide Web Consortium. 2024. URL: <https://www.w3.org/TR/html52/> (дата звернення: 16.03.2025).

ДОДАТКИ

Код файлу index.php

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Магазин одягу</title>
    <link rel="stylesheet" href="style.css">
    <link rel="stylesheet"
href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-
awesome/6.5.0/css/all.min.css">
</head>
<body>
<section id="header">
    <a href="#"></a></a>

    <div>
        <ul id="navbar">
            <li><a class="active" href="index.php">Home</a></li>
            <li><a href="shop.php">Shop</a></li>
            <li><a href="about.php">About</a></li>
            <li><a href="contact.php">Contact</a></li>
            <li><a href="cart.php"><i class="fa-solid fa-bag-
shopping"></i></a></li>
        </ul>
    </div>
</section>
<section id="hero">
    <h4>Ukrainian clothes </h4>
    <h2>Experience Authentic Style</h2>
    <h1>Discover Traditional</h1>
    <h1>Fashion Reimagined</h1>
    <p>Stay updated with our latest collections and exclusive offers</p>
</section>

<section id="banner" class="section-m1">
    <h4>Repair Services</h4>
    <h2>Up to <span>70% off</span></h2>
    <button onclick="window.location.href='shop.php'" class="normal">Explore
more</button>
</section>
<section id="product1" class="section-p1">
    <h2>Summer Collection</h2>
    <div class="pro-container">

```

```

<div class="pro">
  
  <div class="des">
    <span>Clothify</span>
    <h5>Ukrainian Minimal</h5>
    <div class="star">
      <i class="fas fa-star"></i>
      <i class="fas fa-star"></i>
      <i class="fas fa-star"></i>
      <i class="fas fa-star"></i>
      <i class="fas fa-star"></i>
    </div>
    <h4>81699</h4>
  </div>
  <i class="fas fa-cart-shopping cart"></i>
</div>
<div class="pro">
  
  <div class="des">
    <span>Clothify</span>
    <h5>Ukrainian Minimal</h5>
    <div class="star">
      <i class="fas fa-star"></i>
      <i class="fas fa-star"></i>
      <i class="fas fa-star"></i>
      <i class="fas fa-star"></i>
      <i class="fas fa-star"></i>
    </div>
    <h4>81699</h4>
  </div>
  <i class="fas fa-cart-shopping cart"></i>
</div>
<div class="pro">
  
  <div class="des">
    <span>Clothify</span>
    <h5>Ukrainian Minimal</h5>
    <div class="star">
      <i class="fas fa-star"></i>
      <i class="fas fa-star"></i>
      <i class="fas fa-star"></i>
      <i class="fas fa-star"></i>
      <i class="fas fa-star"></i>
    </div>
    <h4>81699</h4>
  </div>
  <i class="fas fa-cart-shopping cart"></i>
</div>

```

```

        </div>
        <i class="fas fa-cart-shopping cart"></i>
    </div>
    <div class="pro">
        
        <div class="des">
            <span>Clothify</span>
            <h5>Ukrainian Minimal</h5>
            <div class="star">
                <i class="fas fa-star"></i>
                <i class="fas fa-star"></i>
                <i class="fas fa-star"></i>
                <i class="fas fa-star"></i>
                <i class="fas fa-star"></i>
            </div>
            <h4>$1699</h4>
        </div>
        <i class="fas fa-cart-shopping cart"></i>
    </div>

</div>
</section>

</section>
<section id="newsletter" class="section-pl section-m1">
    <div class="newstext">
        <h4>Sign Up For Newsletters</h4>
        <p>Get E-mail updates about our latest shop updates and
    <span>special offers.</span></p>
    </div>
    <div class="form">
        <input type="text" placeholder="Your e-mail adress">
        <button class="normal">Sign Up</button>
    </div>
</section>
<footer class="section-pl">
    <div class="col">
        
        <h4>Contact</h4>
        <p><strong>Adress:</strong> Dyblany, Shevchenka st. 10</p>
        <p><strong>Phone:</strong> +380953261779</p>
        <div class="follow">
            <h4>Follow us</h4>
            <div class="icon">

```

```

        <i class="fab fa-facebook-f"></i>
        <i class="fab fa-instagram"></i>
        <i class="fab fa-x-twitter"></i>
    </div>
</div>
</div>
<div class="col">
    <h4>About</h4>
    <a href="#">About us</a>
    <a href="#">Privacy Policy</a>
    <a href="#">Contact us</a>
</div>
<div class="col">
    <h4>My Account</h4>
    <a href="#">Sign in</a>
    <a href="#">Cart</a>
    <a href="#">WishList</a>
    <a href="#">My Orders</a>
    <a href="#">Help</a>
</div>
<div class="payment-secured">
<p>Secured Payment Gateways</p>

</div>
</footer>
<script scr="script.js"></script>

</body>
</html>

```

Код файлу shop.php

```

<?php
include 'db.php';
session_start();

$sql = "SELECT * FROM shop";
$result = $conn->query($sql);
?>

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Shop</title>
    <link rel="stylesheet" href="style.css">
    <link rel="stylesheet" href="css/all.min.css">
</head>
<body>

<section id="header">
    <a href="#"></a></a>

    <div>
        <ul id="navbar">
            <li><a href="index.php">Home</a></li>
            <li><a class="active" href="shop.php">Shop</a></li>
            <li><a href="about.php">About</a></li>
            <li><a href="contact.php">Contact</a></li>
            <li><a href="cart.php"><i class="fa-solid fa-bag-
shopping"></i></a></li>
        </ul>
    </div>
</section>

<section id="page-header">
    <h2>Ukrainian clothes</h2>
</section>

<section id="product1" class="section-pl">
    <div class="pro-container">
        <?php while($row = $result->fetch_assoc()): ?>
            <div class="pro">

```

```

        ">
        <div class="des">
            <span>Clothify</span>
            <h5><?= htmlspecialchars($row['name']) ?></h5>
            <div class="star">
                <i class="fas fa-star"></i>
                <i class="fas fa-star"></i>
                <i class="fas fa-star"></i>
                <i class="fas fa-star"></i>
                <i class="fas fa-star"></i>
            </div>
            <h4>&lt;?= htmlspecialchars($row['price']) ?></h4>
        </div>
        <form method="post" action="add_to_cart.php">
            <input type="hidden" name="id" value="<?= $row['id'] ?>">
            <input type="hidden" name="name" value="<?= htmlspecialchars($row['name'])
?>">
            <input type="hidden" name="price" value="<?= $row['price'] ?>">
            <input type="hidden" name="image_url" value="<?=
htmlspecialchars($row['image_url']) ?>">
            <button type="submit" class="normal">Add to cart</button>
        </form>
    </div>
    <?php endwhile; ?>
</div>
</section>

<section id="newsletter" class="section-p1 section-m1">
    <div class="newstext">
        <h4>Sign Up For Newsletters</h4>
        <p>Get E-mail updates about our latest shop updates and special
offers.</span>.</p>
    </div>
    <div class="form">
        <input type="text" placeholder="Your e-mail adress">
        <button class="normal">Sign Up</button>
    </div>
</section>

<footer class="section-p1">
    <div class="col">
        

```

```

<h4>Contact</h4>
<p><strong>Address:</strong> Dyblany, Shevchenka st. 10</p>
<p><strong>Phone:</strong> +380953261779</p>
<div class="follow">
  <h4>Follow us</h4>
  <div class="icon">
    <i class="fab fa-facebook-f"></i>
    <i class="fab fa-instagram"></i>
    <i class="fab fa-x-twitter"></i>
  </div>
</div>
</div>
<div class="col">
  <h4>About</h4>
  <a href="#">About us</a>
  <a href="#">Privacy Policy</a>
  <a href="#">Contact us</a>
</div>
<div class="col">
  <h4>My Account</h4>
  <a href="#">Sign in</a>
  <a href="#">Cart</a>
  <a href="#">Wishlist</a>
  <a href="#">My Orders</a>
  <a href="#">Help</a>
</div>
<div class="payment-secured">
<p>Secured Payment Gateways</p>

</div>
</div>
</footer>
</body>
</html>

```

Код файлу cart.php

```

<?php
session_start();
$cart = $_SESSION['cart'] ?? [];
?>

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Кошик</title>
    <link rel="stylesheet" href="style.css">
    <link rel="stylesheet" href="css/all.min.css">
</head>
<body>
<section id="header">
    <a href="#"></a></a>
    <div>
        <ul id="navbar">
            <li><a href="index.php">Home</a></li>
            <li><a href="shop.php">Shop</a></li>
            <li><a href="about.php">About</a></li>
            <li><a href="contact.php">Contact</a></li>
            <li><a class="active" href="cart.php"><i class="fa-solid fa-bag-shopping"></i></a></li>
        </ul>
    </div>
</section>

<section id="page-header" class="aboutbanner">
    <h2>Your cart</h2>
</section>

<section id="cart" class="section-pl">
    <table width="100%">
        <thead>
            <tr>
                <td>Remove</td>
                <td>Image</td>
                <td>Item</td>
                <td>Price</td>
                <td>Quantity</td>
            </tr>
        </thead>
    </table>

```

```

        <td>Subtotal</td>
    </tr>
</thead>
<tbody>
    <?php $total = 0; ?>
    <?php foreach ($cart as $item): ?>
        <?php $subtotal = $item['price'] * $item['quantity']; $total +=
$subtotal; ?>
        <tr>
            <td><a href="remove_from_cart.php?id=<?= $item['id'] ?>"><i
class="far fa-times-circle"></i></a></td>
            <td>" style="max-width: 70px;"></td>
            <td><?= htmlspecialchars($item['name']) ?></td>
            <td>&lt;?= $item['price'] ?></td>
            <td><?= $item['quantity'] ?></td>
            <td>&lt;?= $subtotal ?></td>
        </tr>
    <?php endforeach; ?>
</tbody>
</table>
<h3 style="text-align:right; padding: 20px;">Total: &lt;?= $total ?></h3>
</section>
<div style="text-align: center; padding: 0 20px 40px;">
    <form action="order_confirmed.php" method="post">
        <button type="submit" class="normal">Complete Purchase</button>
    </form>
</div>
<section id="newsletter" class="section-p1 section-m1">
    <div class="newstext">
        <h4>Sign Up For Newsletters</h4>
        <p>Get E-mail updates about our latest shop updates and
<span>special offers.</span></p>
    </div>
    <div class="form">
        <input type="text" placeholder="Your e-mail adress">
        <button class="normal">Sign Up</button>
    </div>
</section>
<footer class="section-p1">
    <div class="col">
        
        <h4>Contact</h4>
        <p><strong>Address:</strong> Dyblany, Shevchenka st. 10</p>

```

```

<p><strong>Phone:</strong> +380953261779</p>
<div class="follow">
  <h4>Follow us</h4>
  <div class="icon">
    <i class="fab fa-facebook-f"></i>
    <i class="fab fa-instagram"></i>
    <i class="fab fa-x-twitter"></i>
  </div>
</div>
</div>
<div class="col">
  <h4>About</h4>
  <a href="#">About us</a>
  <a href="#">Privacy Policy</a>
  <a href="#">Contact us</a>
</div>
<div class="col">
  <h4>My Account</h4>
  <a href="#">Sign in</a>
  <a href="#">Cart</a>
  <a href="#">Wishlist</a>
  <a href="#">My Orders</a>
  <a href="#">Help</a>
</div>
<div class="payment-secured">
  <p>Secured Payment Gateways</p>
  
</div>
</footer>

</body>
</html>

```